

обумовлює ефективність і результативність присутності підприємства на ринку, а також додає додаткові інструменти для управління його розвитком.

Список літератури: 1. *Ястремська О. М.* Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посіб. [Текст] / О. М. Ястремська. – Харків : ВД «ІНЖЕК». 2010. – 392 с. 2. *Леа Н. Н.* Моделирование процессов управления развитием предприятий : монографія [Текст] / Н. Н. Леа, Р. Н. Леа, А. И. ушкаръ. – Донецк : ООО «Юго – Восток, Лтд», 2005. – 348 с. 3. *Раєвнева О. В.* Управління розвитком підприємства : методологія, механізм, моделі : монографія [Текст] / О. В. Раєвнева. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.

С.А. Мехович, канд. екон. наук, професор, НТУ «ХПІ»;

Ю.М. Розпутько, магістр, НТУ «ХПІ»

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Інформаційні технології відіграють важливу роль у зміні ділових процесів поряд з іншими важливими факторами. Вони дозволяють радикально змінити бізнес-процеси і значно покращити основні показники діяльності компанії, що дозволяє випередити конкурентів. Тому питання щодо розвитку інформаційних систем управління в сучасних умовах є особливо актуальним.

Ключова проблема успішного проекту автоматизованої інформаційної системи підприємства здебільшого полягає у тому, що вона розглядається як витратний метод, а не інвестиційний. Дослідження показують, що тільки 4-5% керівників підприємств ставлять перед проектами по-справжньому інвестиційні задачі [1].

До числа значних представників західної теорії, що розглядали у своїх працях різні аспекти реструктуризації систем управління підприємством, можна віднести Р. Беррі, Т. Густафсона, Ф. Котлера, Д. Мітчела та інші.

Питаннями сучасного реінжинірингу займалися багато вітчизняних і закордонних учених: І. Ансофф, В. Бабушкін, А. Боцула, О. Виханський, П. Друкер, В. Репін, Ф. Уллах, М. Хаммер, К. Ховард та інші [2].

Сучасні інформаційні технології, які базуються на професійному використанні інформаційного ресурсу, дають змогу менеджерам ефективно діяти, мінімізуючи ризик.

На сьогодні відомі такі проблеми впровадження інформаційних технологій у практиці вітчизняних підприємств:

- Безперервне збільшення обсягу технологічних пропозицій, що потребують великих інвестицій, і, відповідно, — посилення залежності від зовнішніх послуг (постачальників програмного забезпечення).

- Зміна ролі інформаційних технологій у господарській діяльності багатьох підприємств; під час виконання внутрішньо фірмових процесів функція інформаційних технологій перестала бути допоміжною, а перетворилась у важливу складову продукту чи виробничих потужностей.

- Зростання витрат у сфері інформаційних технологій [3].

Одним з ефективних підходів до вирішення вище наведених проблем є реінжиніринг бізнес-процесів на основі сучасних інформаційних технологій. Об'єктом реінжинірингу є процеси, а не підприємство.

Реалізація принципів реінжинірингу бізнес-процесів неможлива без використання сучасних інформаційних технологій, які, з одного боку, прискорюють зв'язки учасників бізнес-процесів, а, з другого боку, підвищують якість прийнятих рішень в ході виконання бізнес-процесів.

Реалізація проекту реінжинірингу бізнес-процесів підприємства потребує відповідного інформаційного забезпечення, яке має проводитися в двох напрямках: створення інформаційної підсистеми реінжинірингу на підприємстві та інформаційно-технологічне забезпечення конкретного проекту реінжинірингу. Це дозволить створити систему взаємодій між учасниками проекту реінжинірингу, забезпечити адекватні інформаційні потоки, спрямовані на забезпечення досягнення цілей проекту, а також радикально змінити побудову бізнес-процесів підприємства, що дозволить поліпшити основні показники діяльності підприємства та випередити конкурентів.

Список літератури: 1. Цодиков С. Корпоративная автоматизированная информационная система как ресурс бизнеса/www.forus.ru. 2. Усова Г.В. Інформаційне забезпечення реінжинірингу виробничих процесів промислового підприємства/Інститут економіки промисловості НАН України 3. Информационные технологии в бизнесе/Под ред. М. Желены.- СПб.: Питер, 2009.-с.16

М.В. Губина, канд. арх., профессор ХНУГХ им. А.Н. Бекетова

Н.Г. Русланова, аспирант ХНУГХ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ОПТИМИЗАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РИЭЛТЕРСКУЮ ОТРАСЛЬ

Глобальным фактором, определяющим развитие современного города, является проблема расселения населения в городах. Социальная значимость данной проблемы не может недооцениваться, представляет собой одну из важнейших задач экономистов и градостроителей. Данная тема затрагивается в трудах ведущих отечественных ученых и специалистов; Демин Н.М., Ключниченко Е.Е., Пидгрушный Г., Фильваров Г.И., Нечаева Т.С., Репин Ю., Макухин В.Ф. и др. [1, 2, 3, 5, 6].

Авторы отмечают, что развитие города включает качественное изменение социальной среды, максимальное приближение ее к мировым социальным стандартам и параметрам, основанным на эффективной экономической деятельности. Инновационной в этом плане можно считать риэлтерскую деятельность, которая ранее официально была запрещена, а нелегальное маклерство – игнорировалось. Несмотря на то, что ее потребность в обществе – отмечалась, а легализация работы агентов в решении жилищной проблемы могла бы сыграть позитивную роль.

Рассматривая проблему решения жилищного дефицита в эпоху социализма, можно отметить, что в течении 30 лет (60-90 гг. XX в.) темпы жилищного строительства непрерывно возрастали и строительная отрасль в этот период активно развивалась. К числу социальных преимуществ этой эпохи можно отнести - массовость застройки в городах, а также формирование *нового*